

메인 관련 배너 가이드

(메인 중앙 와이드 / 메인 왼쪽 날개 / 메인 상단 / 브랜딩보드 / 메인 팝언더)

공통 제작 가이드

1. Gmarket의 광고 상품은 <http://adcenter.gmarket.co.kr/AdCenterAdInfoMainFloating.asp> 페이지에서 참조하십시오.
2. Gmarket 이 제작된 광고물을 검토하고 기준에 맞지 않을 경우, 수정을 요청할 수 있으며, 담당자 결정에 따릅니다.
3. 사용불가 안
 - 광고 템플릿의 액션스크립트/사이즈/기본디자인 변경 불가
 - 특수 문자는 사용불가

1 메인 중앙 배너

1. 위치

The screenshot shows the Gmarket homepage layout. At the top, there's a navigation bar with 'G마켓 홈', '간편검색', and utility links like '비로그인', '플러스검색 ON', '로그인', '회원가입', '나의 쇼핑정보', '장바구니', '고객센터', and 'English'. Below this is the Gmarket logo and a search bar. A secondary navigation bar lists categories: '전체 보기', '패션 브랜드 SOHO', '화장품·미용', '스포츠·자동차', '컴퓨터·전자', '식품·출산·유아동', '가구·건강·리빙', and '도서·여행·e쿠폰·티켓'.

The main content area is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains 'OMG | 패션 | 마트 | 특가' and a '메인 배너' label. Below are several promotional items like 'G키즈 심빙 코드완성', '설 알파션물전', '2011년 설 100억순대', '더바디샵 햅프라인 특가', '그들이 왔다! BIGBANG', '크리케어기 선물세트', and '설 선물! 정장의 할인'.
- Main Central Banner (Red Border):** Titled 'NEW ARRIVAL SHOES TREND NOW'. It features a woman in a pink hat and a white coat. Text includes '가을산상 슈즈 지마켓에서 제일 먼저 만나보자!', '무료 배송', '긴팔 티셔츠 3,900', '기분사 9,900', '무료 배송', '토오른 워커힐 27,800', and '가발사 9,900'. A '무료 배송' badge is also present.
- Right Sidebar:** Titled 'Valentine at G Party' and 'G마켓 with G드래곤'. Text includes '멋지있는 G마켓이 준비한 Gclub 파티로 여러분을 초대합니다!'.
- Below Banner:** A 'TODAY 03. 28' section with '오늘만 특가' and '신공동구매'. Below this is a 'SALE 20%' promotion for '몰체앤가바나 패션 뱃피 구두' for 149,800. A '4월의 쿠폰 및 혜택' section follows, including '디지털/가전 구매금액 10% 현금직립', '구매등급별 새로운 혜택 등급별 혜택 확인하기', and '자동차/스포츠 친구매우폰이벤트'.
- Bottom Section:** Titled '트렌드 & 이슈'. It features a 'SALE 50%' promotion for '구찌 211971 FTA 65 베이저+핑크' for 589,800. Below are four numbered items:
 1. 핑크컬러 액세서리는? (Headphones) - 리블리 스위하트 오늘만 특가 세일 239,000원
 2. 마키마우스 머리띠? (Headband) - 리블리 스위하트 오늘만 특가 러블 239,000원
 3. 화이트데이 선물은? (Camera) - 리블리 스위하트 오늘만 특가 러블 239,000원
 4. 만우절 이벤트 소품은? (Bag) - 리블리 스위하트 오늘만 특가 러블 239,000원
- Bottom Right:** A 'CELEBRITY FASHION 2011 5/S NEW ARRIVAL' section featuring '윈더브라 2011봄신상'.

1 메인 중앙 배너

3. 배경색

사용불가 컬러

- Vivid 컬러 사용금지



사용가능 컬러

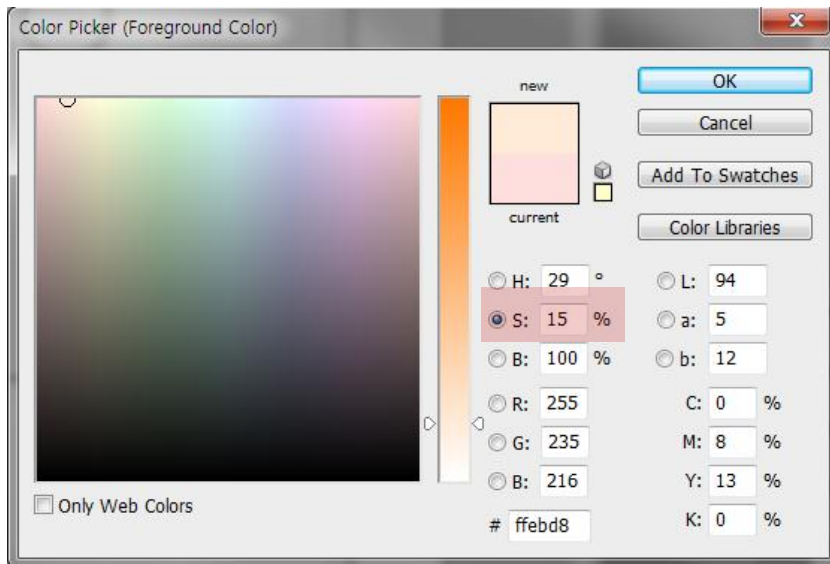
- 파스텔의 강하지 않고 차분한 느낌의 컬러사용 권장



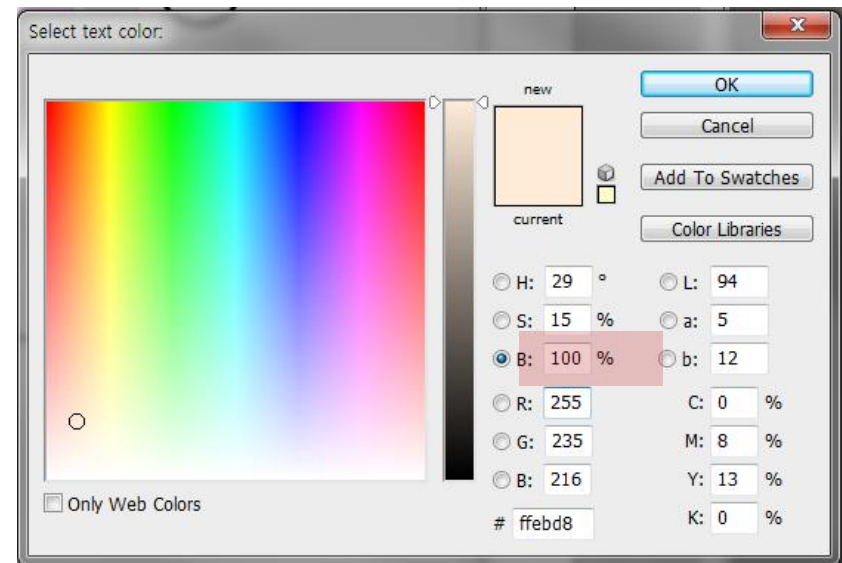
1 메인 중앙 배너

3. 배경색

HSB - Saturation **15%미만**으로 지정

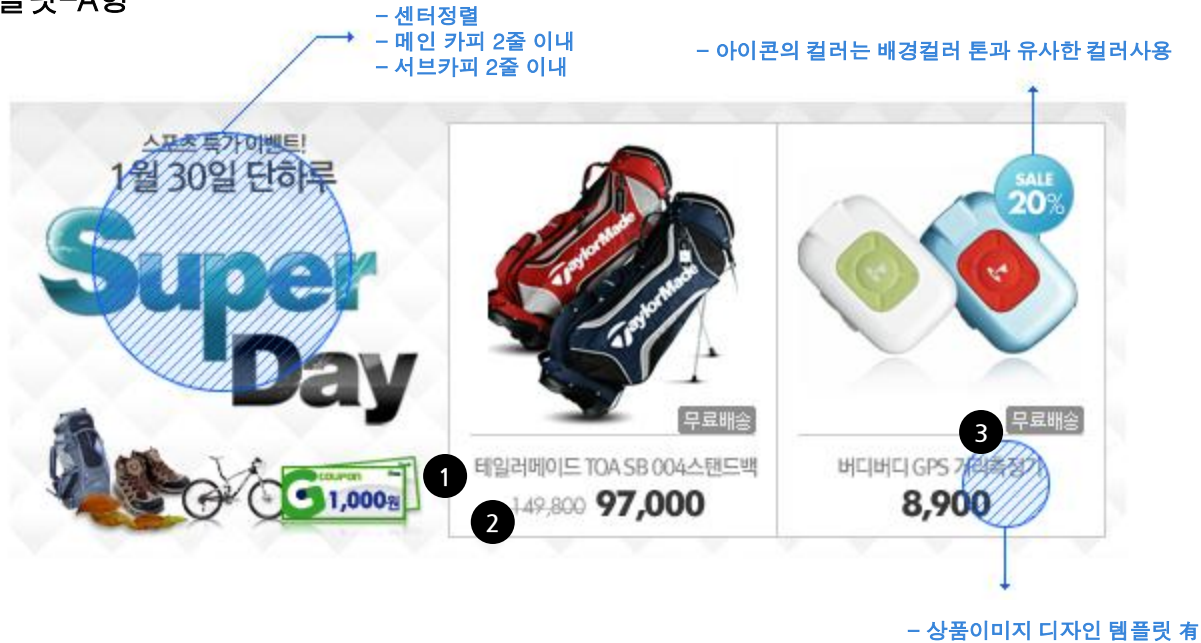


HSB - Bright **90%~ 100%사이**로 지정



1 메인 중앙 배너

4. 템플릿-A형



1. 상품명 폰트

- :Rix고딕 B / 사이즈 11px / 자간-75 (글자수에 따라 -100 ~ 0까지 가능) / 장평: 98% / #888 / Anti Aliasing : crisp / **상품명은 1줄 미만 노출**

2. 가격(숫자) 폰트

- 정가 : Futura Medium / 사이즈 11px / 자간-50 (글자수에 따라 조정 가능) / #999 / Anti Aliasing : smooth

- 할인가 : Futura Bold / 사이즈 18px / 자간-70 (글자수에 따라 조정 가능) / #363636 / Anti Aliasing : crisp

3. 아이콘

- 아이콘 위치 및 스타일 변경 불가 **무료배송**

1 메인 중앙 배너

4. 템플릿-B형

- 센터정렬
- 메인 카피 2줄 이내
- 서브카피 2줄 이내



- 아이콘의 컬러는 배경컬러 톤과 유사한 컬러사용

- 상품이미지 디자인 템플릿 有

1. 상품명 폰트

- :Rix고딕 B / 사이즈 11px / 자간-75 (글자수에 따라 -100 ~ 0까지 가능) / 장평: 98% / #888 / Anti Aliasing : crisp / **상품명은 1줄 미만 노출**

2. 가격(숫자) 폰트

- Futura Bold / 사이즈 18px / 자간-70 (글자수에 따라 조정 가능) / #363636 / Anti Aliasing : crisp

3. 아이콘

- 아이콘 위치 및 스타일 변경 불가 무료배송

1 메인 중앙 배너

4. 템플릿-A/B Free형

유인나스타샵2탄

YU IN NA's

SHOP LIST

UP TO 34%

가보시힐 19,900

무료 배송

부패스 귀걸이 79,900

코디상품 30%할인쿠폰! 패션 구매 고객 응모

- 센터정렬
- 메인 카피 2줄 이내
- 서브카피 2줄 이내

- 폰트 컬러는 배경컬러 톤과 유사한 컬러사용

- 아이콘의 컬러는 배경컬러 톤과 유사한 컬러사용

1 메인 중앙 배너

4. 템플릿-C형

- 아이콘의 컬러는 배경컬러 톤과 유사한 컬러사용

- 센터정렬
- 메인 카피 2줄 이내
- 서브카피 2줄 이내



- 상품이미지 디자인 템플릿 有

1. 상품명 폰트

- :Rix고딕 B / 사이즈 11px / 자간-75 (글자수에 따라 -100 ~ 0까지 가능) / 장평: 98% / #888 / Anti Aliasing : crisp / **상품명은 1줄 미만 노출**

2. 가격(숫자) 폰트

- Futura Bold / 사이즈 18px / 자간-70 (글자수에 따라 조정 가능) / #363636 / Anti Aliasing : crisp

3. 아이콘

- 아이콘 위치 및 스타일 변경 불가 무료배송

1 메인 중앙 배너

4. 템플릿-C Free형

오가계 입점기념
SALE

고객감사 일주일 연장~

메리제인코트
79,900

하프퍼딩
45,500

SALE 20%

COUPON
1,000원

39,500

- 센터정렬
- 메인 카피 2줄 이내
- 서브카피 2줄 이내

- 폰트 컬러는 배경컬러 톤과 유사한 컬러사용

- 아이콘의 컬러는 배경컬러 톤과 유사한 컬러사용

1 메인 중앙 배너

4. 템플릿-D형



1. 상품명 폰트

- :Rix고딕 B / 사이즈 11px / 자간-75 (글자수에 따라 -100 ~ 0까지 가능) / 장평: 98% / #888 / Anti Aliasing : crisp / **상품명은 1줄 미만 노출**

2. 가격(숫자) 폰트

- Futura Bold / 사이즈 18px / 자간-70 (글자수에 따라 조정 가능) / #363636 / Anti Aliasing : crisp

3. 아이콘

- 아이콘 위치 및 스타일 변경 불가 **무료배송**

1 메인 중앙 배너

4. 템플릿-D Free형



- 센터정렬
- 메인 카피 2줄 이내
- 서브카피 2줄 이내

- 아이콘의 컬러는 배경컬러 톤과 유사한 컬러사용

- 폰트 컬러는 배경컬러 톤과 유사한 컬러사용

1 메인 중앙 배너

5. 제한요소 - 배너 제작 시 사용 자제 요청 요소들



강한 색상의 사용 제한

(지나치게 강한 색상의 배경은 오히려 전체적인 조화를 무너뜨릴 수 있습니다.)



균형감이 부족한 구조 제한

(단독 상품을 노출할 경우 구조의 안정성을 위해 메인 카피를 왼쪽에 상품을 오른쪽에 노출하는 것이 안정적입니다)



과도한 장식적 요소 제한

(과도한 장식적 요소들의 사용은 배너의 복잡성을 증가시켜 전체적인 조화를 무너뜨릴 수 있습니다.)



1 메인 중앙 배너

5. 제한요소 - 배너 제작 시 사용 자제 요청 요소들



이미지와 카피의 비율 및 그룹핑

(이미지와 텍스트가 적절히 그룹핑 되어있지 않으면 주목성이 떨어지고, 텍스트의 비율이 너무 클 경우 오히려 가독성을 잃게 됩니다.)



과도한 테두리 제한

(과도한 장식적 테두리의 사용은 배너의 복잡성을 증가시켜 전체적인 조화를 무너뜨릴 수 있습니다.)

1-2 메인중앙 좌측 텍스트 배너



사이즈: 200*26

Onmouseover

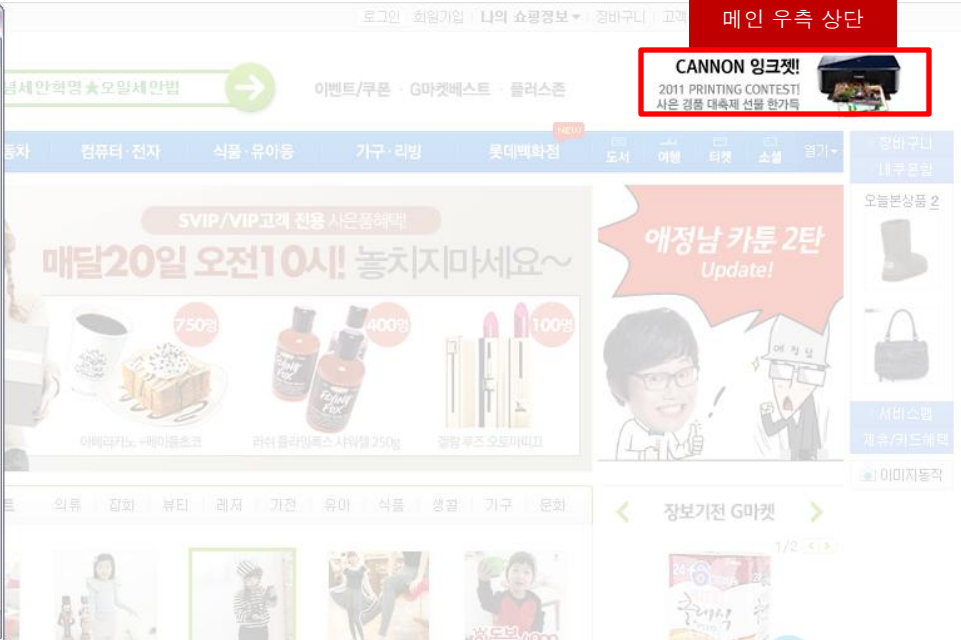
윤고딕 540 - strong / 사이즈 11.5px Bold / 자간-5 / 장평 98% / 폰트컬러 #000000 / Anti Aliasing : strong

Onmouseout

윤고딕 540 - strong / 사이즈 11.5px / 자간-5 / 장평 98% / 폰트컬러 #666666 / Anti Aliasing : strong

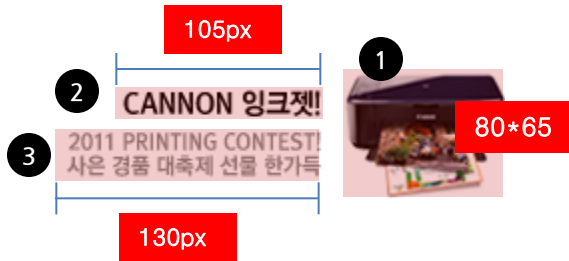
배경색 없음

2 메인 우측 상단 배너



1. 기본 가이드
- 사이즈 : 225*65
 - 파일 형식 : gif
 - (단 gif 애니메이션 금지)
 - 파일 용량 : 15KB 이하
 - Border 없음

2 메인 우측 상단 배너



사이즈: 225-65

1. 이미지

사이즈 80*65

2. 메인카피

Rix고딕 EB / 사이즈 14px / 자간-10 (글자수에 따라 조정 가능) / #000000

* 글자수는 지정된 영역 (105px)을 넘지 않도록 한다.

3. 서브카피

Rix고딕 EB / 사이즈 11px / #888888

* 글자수는 지정된 영역 (130px)을 넘지 않도록 한다.

- 배경 테두리 없음

- 배경색은 없음

- 예시된 배너의 글자수를 넘지 않는다.

3 메인 좌측 날개 배너

1. 위치 및 사이즈



사이즈: 83x184

디자인

- 배경 및 타이틀에 **레드컬러, 비비디한 컬러 사용금지**
- 모델 포함 상품이미지 갯수는 **4개 이하로 제한**
- 디자인 템플릿이 있는 경우 반드시 가이드 준수
- 양끝은 라운드 없이 사각으로 제작 / **Border 없음**

폰트

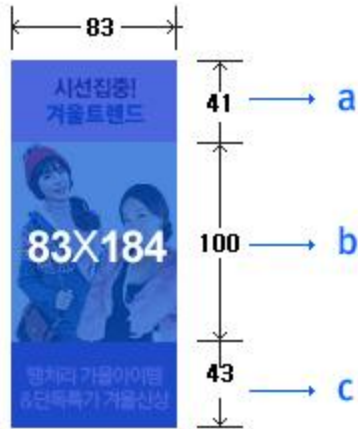
- 국문/영문 : 고딕 Series
- 숫자 : Futura 또는 자유
- * **폰트 스타일과 컬러는 2가지 이상 금지**

카피

- 메인카피 : 2줄이내
- 이벤트/서브카피 : 2줄이내

3 메인 좌측 날개 배너

2. 배경색



사용불가 컬러

- Vivid 컬러 사용금지



3 메인 좌측 날개 배너

2. 배경색



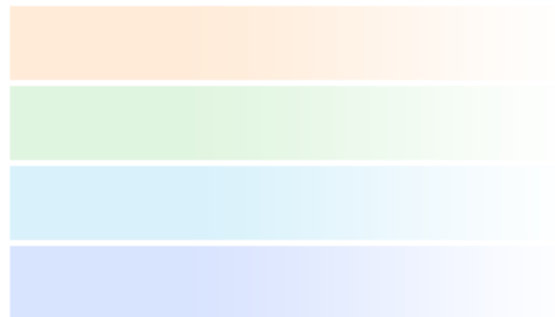
a. 사용가능 컬러

- Background Color 없음



b. 사용가능 컬러

- 파스텔의 강하지 않고 차분한 느낌의 컬러사용



3 메인 좌측 날개 배너

2. 배경색



c. 사용가능 컬러

- 강하지않고 차분한 느낌, 명도 및 채도가 낮은 컬러사용



3 메인 좌측 날개 배너

3. 디자인가이드



메인카피 : 영역사이즈: 83*41

- 국문/영문 : Rix고딕 EB Bold / size : 11.5~12px / 자간 : -25 (글자수에 따라 -100 ~ 0까지 가능) / color : #444444 / 강조 : 자유형식 (단, color규정 준수) / 정렬 : Center / Anti Aliasing : smooth

- * 오브젝트
- 로고이미지 사용 가능 (로고 포함 2줄까지)



펼쳐라 가을아이템
& 단독특가 겨울산상

시선집중!
겨울트렌드



- 오브젝트/비주얼 : 영역사이즈: 83*100
- 모델 포함 오브젝트는 **3개 이하**로 개수 제한
- 배경색은 color규정 준수

펼쳐라 가을아이템
& 단독특가 겨울산상

시선집중!
겨울트렌드



이벤트/서브카피 : 영역사이즈: 83*43

- 국문/영문 : Rix고딕 M / size : 11.5~12px / 자간 : -25 (글자수에 따라 -100 ~ 0까지 가능) / color : #444444 / 강조 : 자유형식 (단, color규정 준수) / 정렬 : Center / Anti Aliasing : smooth

- * 오브젝트
- 1개 이하로 개수 제한 (좌, 우측 정렬 제한 없음)

펼쳐라 가을아이템
& 단독특가 겨울산상

3 메인 좌측 날개 배너

4. 샘플- 카피형

시선집중!
겨울트렌드



뽕치리 가을아이템
& 단독특가 겨울신상

더마-비
특가행사진!



전구매표객
크림 샘플 10개증정

BEST 1위
미샤발강비비



15,800원
11,000원

4. 샘플- 이벤트형

신한카드
20% 할인쿠폰



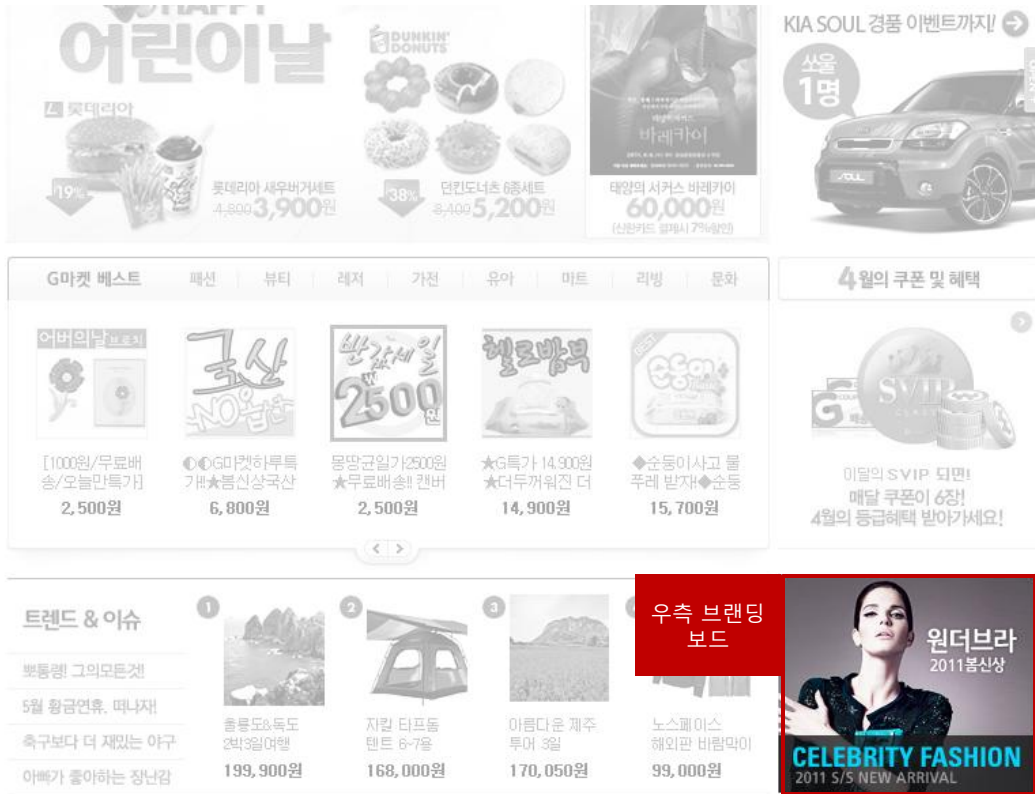
2,3,6개월
무이자할부

자신감있는 아침을
열어드립니다.



맥도날드커피
100%증정

4 우측 브랜딩 보드



1. 기본 가이드

-기본사이즈: 190*160

-광고형태: 일반 이미지/확장형 플래시광고

-파일형식: gif/jpg/swf

-사용폰트: **Rix정굴림 B** / 사이즈 20px, 12px / 행간15px /

폰트컬러 #FFFFFF / Effects - Outer Glow

Univers (T1)-67 Bold / 사이즈 20px /

폰트컬러 #03d4fb

Rix정굴림 B / 사이즈 11px / 폰트컬러 #FFFFFF /

Opacity 50%

-배경색 고정

-확장형 플래시 광고 인 경우 다음 장의 상세 참고

4 우측 브랜딩 보드



1 [연결URL 링크 버튼]

```
on(release){
    getURL("javascript:link_go()");
}
```

2 [확장배너보기버튼]

```
on(release){
    getURL("javascript:BrandAdView()");
}
```

[사이즈]

190*160 ~ 260*160

확장형의 배너에서 액션 이미지 범위는 260까지 가능



4 우측 브랜딩 보드



1 [연결URL 링크버튼]

```
on(release){
    getURL("javascript:link2_go()");
}
```

2 [닫기버튼]

```
on(release){
    getURL("javascript:BrandAdClose()");
}
```



[사이즈]
960*398

4 우측 브랜딩 보드

확장형 플래시 광고 제작 가이드

[확장 사이즈] 우측 배너에서 액션을 취했을 경우 열리는 대형 사이즈 배너

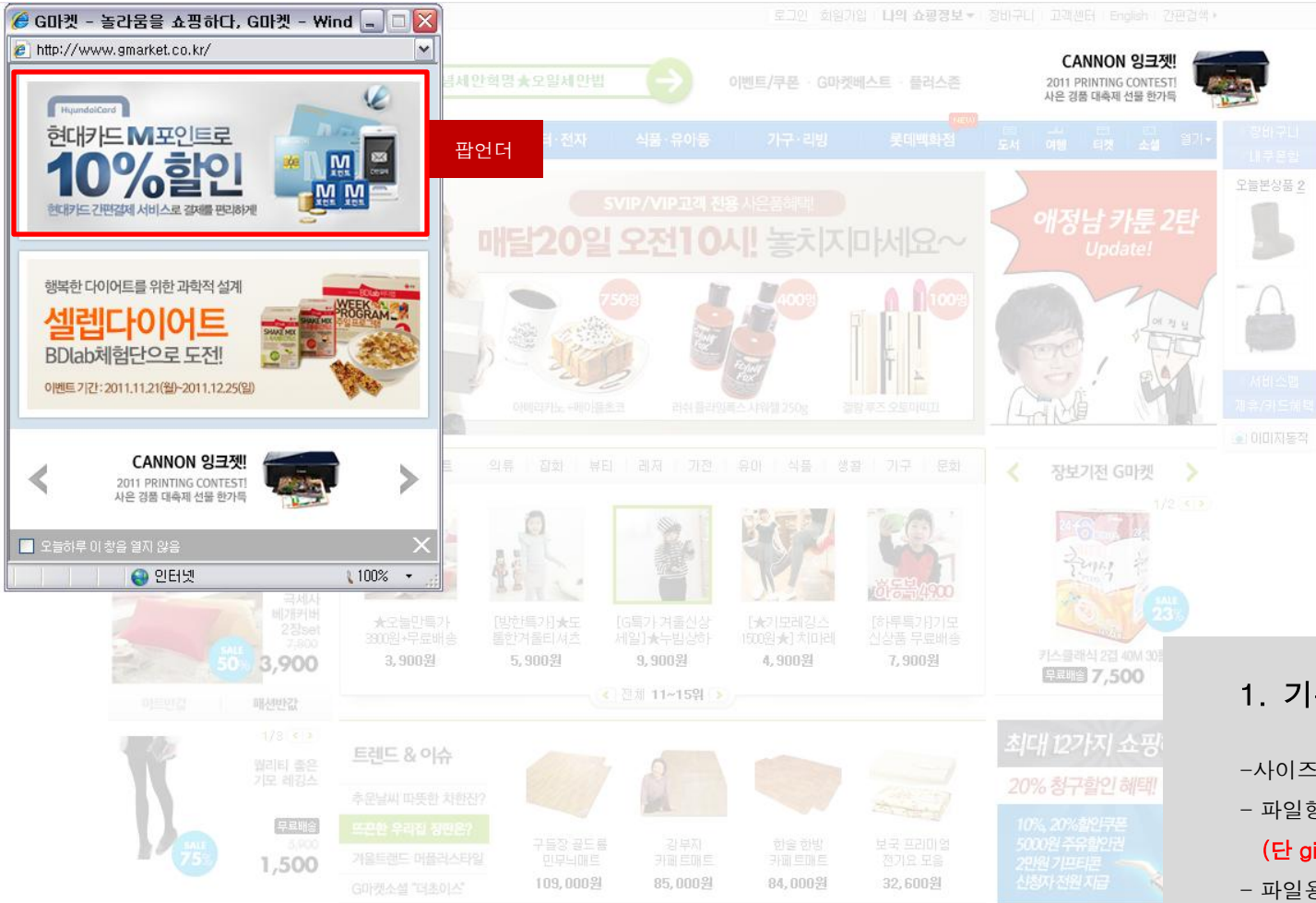
- (1) 기본사이즈190*160, 우측으로 빠지는 이미지의 경우 최대 260*160까지 늘일 수 있음.
- (2) 확장형 사이즈190*160 → 960*398

[가이드]

- 파일형식 : FLA & SWF 함께 전달
- 용량 : 최대 300KB (기본배너 / 확장배너 동일)
- 동영상 : 3M 이하
- 배경삽입가능, 테두리 삽입불가
- 우측 배너 액션 및 확장 방식, close 버튼, 라이브러리 내의 동영상 스트리밍 바 이미지 수정 불가
- 테두리 및 배너 영역 내 모션에 대해서는 제한 없음
- 소재의 퀄리티가 일정수준 이상 되어야 함 (G마켓 판단)
- 배너 검수는 전시일 기준 D-3일 진행 (G서비스기획팀)
- (로드무비 포함하여) CPU 점유율총50% 이상 넘지않도록 제작
- 과도한gif 효과와 플래시 제작 시, 프레임속도가 너무빠른 과도한 액션스크립트나 화면전환 스포트라이트 효과는 자제
- font 의 경우 깨지지 않도록 이미지 처리(break apart)g함
- 배경색이 흰색일 경우 배경색과 구별되는 1pixel 의 테두리 적용
- 용량이 클 경우 담당자와 협의하여 로드무비로 진행 가능



5 메인 팝언더 배너



1. 기본 가이드

- 사이즈 : 340*130
- 파일 형식 : gif / jpg
(단 gif 애니메이션 금지)
- 파일 용량 : 35KB 이하
- Border 없음

5 메인 팝언더 배너

1. 텍스트형



사이즈: 340*130

1. 이미지

사이즈 140*110

2. 카피 1

Rix고딕 B / 사이즈 13px / 자간-75/ 폰트컬러 #666666

3. 카피 2

Rix고딕 B / 사이즈 32px / 자간-75/ 폰트컬러 자유 (Effects - Gradient Overlay 사용 가능)

4. 카피 3

Rix고딕 B / 사이즈 18px / 자간-75/ 폰트컬러 #666666

5. 카피 4

Rix고딕 B / 사이즈 11px / 자간-100/ 폰트컬러 자유

- 배경 테두리 없음

- 배경색은 명도를 낮춰서 제작

- 예시된 배너의 글자수를 넘지 않는다.

5 메인 팝언더 배너

2. 로고 이미지형



사이즈: 340*130

1. 이미지

사이즈 140*110

2. 로고이미지

height = 10px 이내로 제작

3. 카피 1

자유형식- 단, 폰트는 고딕체만 사용가능 / 기울임 금지

4. 카피 2

Rix고딕 B / 사이즈 11px / 자간-100/ 폰트컬러 자유

- 배경 테두리 없음

- 배경색은 명도를 낮춰서 제작

- 예시된 배너의 글자수를 넘지 않는다.

검색 관련 배너 가이드

(검색왼쪽날개 / 검색좌측상단)

1 검색 왼쪽 날개 배너

The screenshot shows the Gmarket search results page for '청바지' (jeans). On the left side, there is a vertical banner for P&G products with the text 'P&G와 맥도날드가 만나 자신감있는 아침을 열어드립니다.' and '맥도날드 커피 100% 증정!'. The main search results area shows a search bar with '청바지' entered, search buttons, and a list of product categories. Below the categories, there is a '추천 상품' (Recommended Products) section with five items, each with an image and price. At the bottom, there is a '키워드 테마샵' (Keyword Theme Shop) section with a row of product images.

검색 왼쪽 배너

P&G와 맥도날드가 만나
자신감있는 아침을
열어드립니다.

맥도날드 커피
100% 증정!

Gmarket

청바지 살면 언제나 응브레!

G마켓 베스트 | BRAND ON | 정보
쿠폰/혜택 · 플래시존 · 이벤트 · GS

전체 보기 | 패션 브랜드 SOHO | 화장품 미용 | 스포츠·자동차 | 컴퓨터·전자 | 식품·출산·유아동

청바지

검색 상세검색

관련검색어 비지 | 일자

“청바지”에 대한 통합검색 결과입니다. (총 37개 카테고리 / 전체 77622개)

남성의류/정장 (20739개) 여성의류/패션 (34931개) 유아동의류
 빅사이즈/미시/커리어 (3961개) 종교/재고시장 (3938개) 명품/브랜디

추천 상품

신청하기 >

1+1 80D 증정					
[지금부터~] 회계 노... 11,000원	★긴급특가!! 원 무료... 19,900원	★무료★ 핏! 7800원... 19,800원	▶신상특가9800원 ◀무료배... 13,800원	★판매1위/특가불신 상청비... 13,800원	

키워드 테마샵

하드웨어/방직청바지

1. 기본 가이드

- 사이즈 : 83* 184

- 파일형식 : gif / jpg / swf

- 용량 : 30KB 이하

- 테두리 없음

- 로드 무비는 별도의 제작가이드 참고

2 검색 상단 배너



1. 기본 가이드

- 사이즈 : 150 * 35
- 파일형식 : gif (단 gif 애니메이션 금지)
- 용량 : 10KB 이하
- 텍스트는 2줄까지이며 이미지는 우측 1/3 영역으로 배치함
- 테두리 및 배경색 없음
- 추천폰트
 - 메인카피 : 윤고딕 550 / 사이즈 12px / 자간-25 /
 폰트컬러 #0b56aa / Anti Aliasing : smooth
 - 서브카피 : 윤고딕 530 / 사이즈 10.5px / 자간-50 /
 폰트컬러 #666666 / Anti Aliasing : smooth

3 키워드 테마샵 배너

이미지형



멀티배너 A형



멀티배너 B형



플러스 등록상품

상품명	판매가	배송비	세액	리/등급	평가
[각티] ★산오 각티★정품 캠코더 VPC-HD800 초특가 HD급 동영상 캠코더/디카/정품케이스→달달발송/디지털카메라 새상품 견학보기	249,000원	무료	100	디지털프라자	5.0 5.0 5.0 5.0 5.0

1. 기본 가이드

- 사이즈 :

이미지형 : 838 x 138

멀티배너 A형 : 주배너 609 x 138 / 부배너 223 x 67

멀티배너 B형 : 주배너 527 x 138 / 부배너 150 x 138

- 파일형식 : Jpg

- 용량 : 40KB 이하

- border : 없음

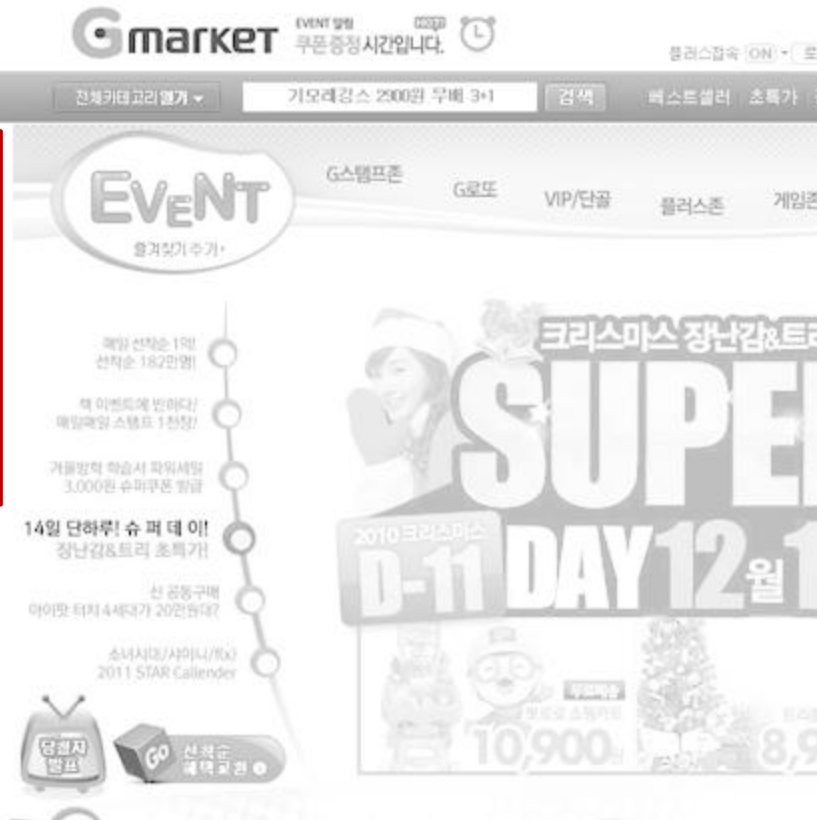
- 외부링크 불가

기타 배너 가이드

(이벤트&쿠폰 / 로그인&아웃 / 공통)

1 이벤트홈 날개 배너

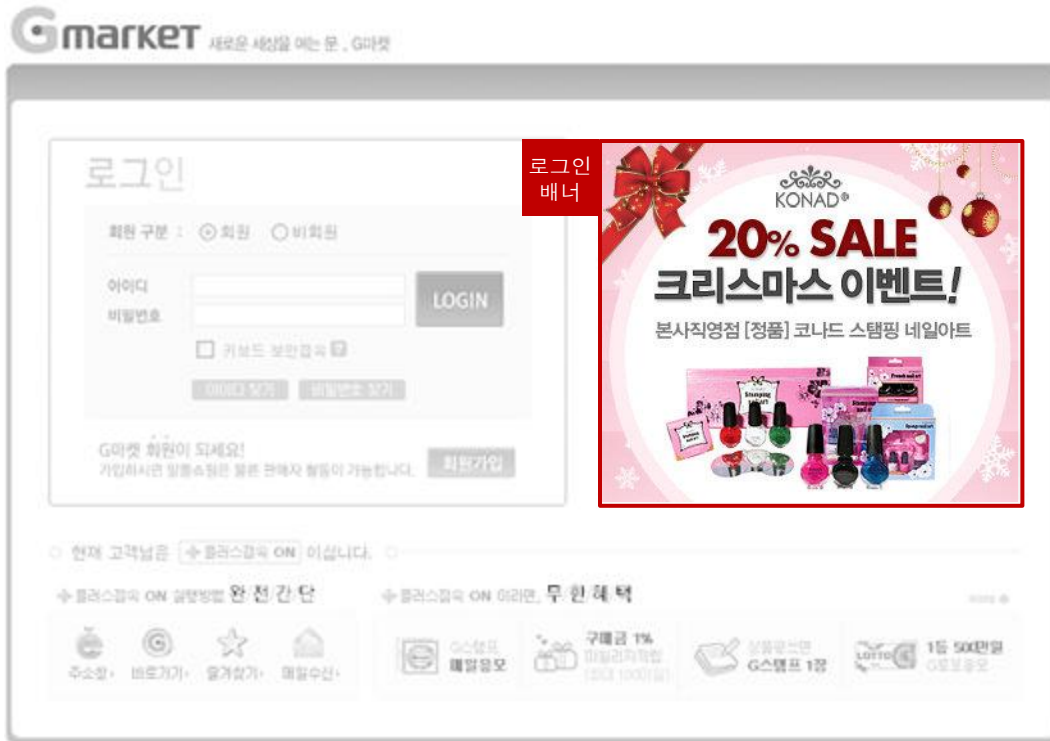
이벤트홈
날개
배너



1. 기본 가이드

- 사이즈 : 83* 184
- 파일형식 : gif / jpg / swf
- 용량 : 30KB 이하
- 테두리 없음
- 로드 무비는 별도의 제작가이드 참고

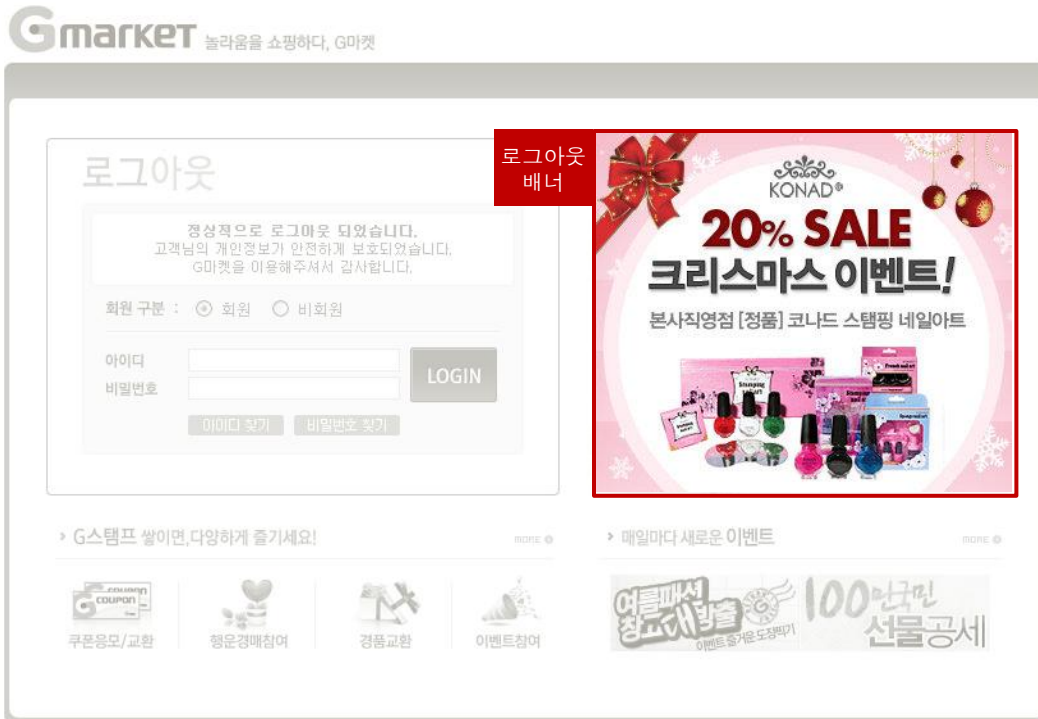
2 로그인 배너



1. 기본 가이드

- 사이즈 : 325 * 280
- 파일형식 : swf / gif
- 용량 : 40KB 이하
- Border 없음
- 메인 swf(로드무비 포함)는 CPU 점유율 50%이하 필수
- 로드 무비는 별도의 제작가이드 참고

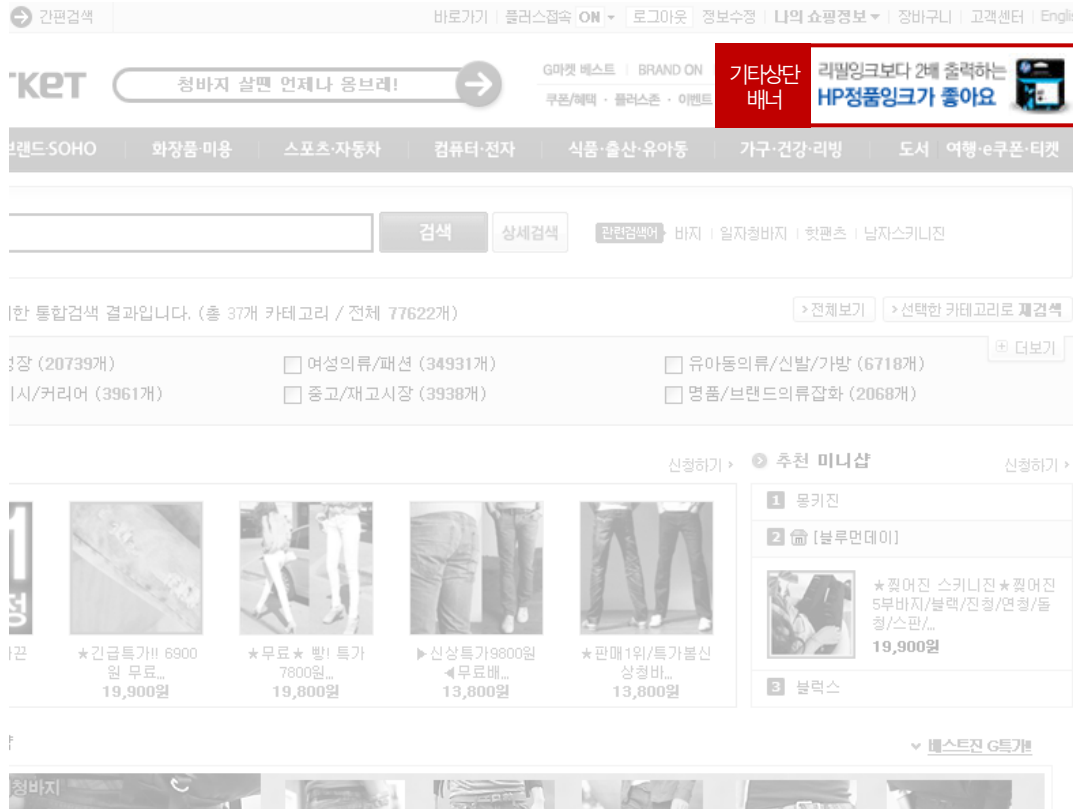
3 로그아웃 배너



1. 기본 가이드

- 사이즈 : 325 * 280
- 파일형식 : swf / gif
- 용량 : 40KB 이하
- Border 없음
- 메인 swf(로드무비 포함)는 CPU 점유율 50%이하 필수
- 로드 무비는 별도의 제작가이드 참고

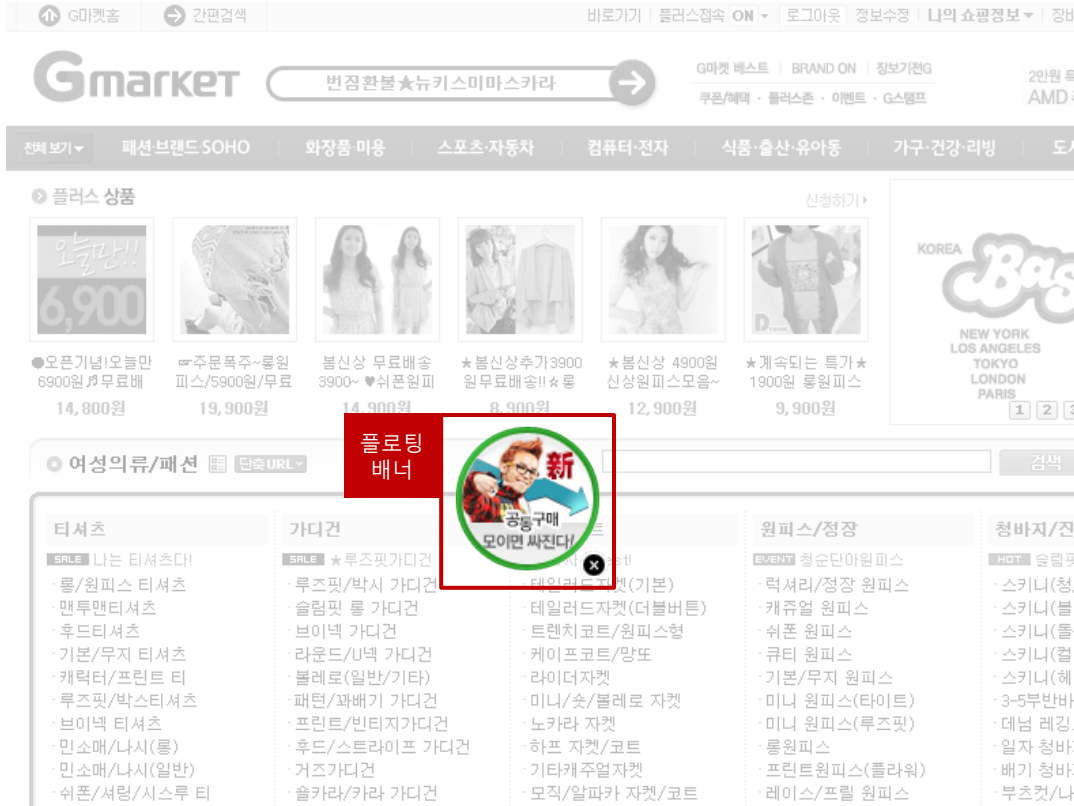
4 기타 상단 배너



1. 기본 가이드

- 사이즈 : 150 * 35
- 파일형식 : gif (단 gif 애니메이션 금지)
- 용량 : 10KB 이하
- 텍스트는 2줄까지이며 이미지는 우측 1/3 영역으로 배치함
- 테두리 및 배경색 없음
- 추천폰트
 - 메인카피 : 윤고딕 550 / 사이즈 12px / 자간-25 /
 폰트컬러 #0b56aa / Anti Aliasing : smooth
 - 서브카피 : 윤고딕 530 / 사이즈 10.5px / 자간-50 /
 폰트컬러 #666666 / Anti Aliasing : smooth

5 카테고리 페이지- 플로팅 배너



1. 기본 가이드

- 사이즈 : 100 x 100 (원형이미지는 90 x 90)
- 파일형식 : gif (단 gif 애니메이션 금지)
- 용량 : 30KB 이하
- 테두리 및 배경색 없음
- 닫기 버튼 영역을 제외하고 디자인 작업

6 검색 페이지(키워드그룹) - 플로팅 배너



1. 기본 가이드

- 사이즈 : 100 x 100 (원형이미지는 90 x 90)
- 파일형식 : gif (단 gif 애니메이션 금지)
- 용량 : 30KB 이하
- 테두리 및 배경색 없음
- 닫기 버튼 영역을 제외하고 디자인 작업

공통 가이드

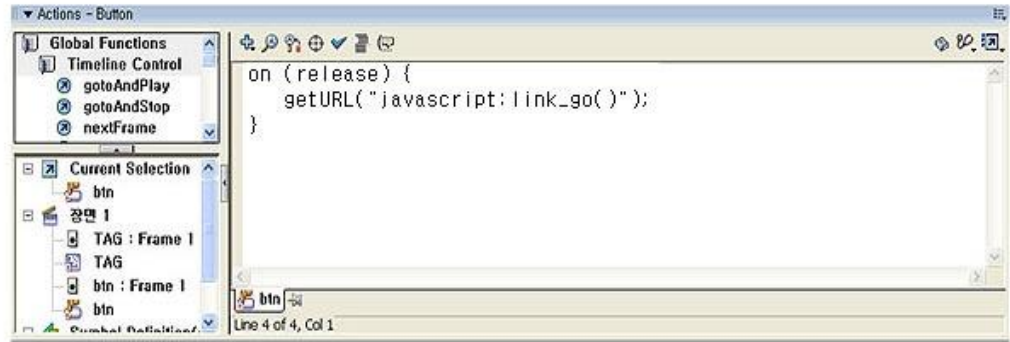
(공통 / 로드무비 / Save For Web)

1 공통/ 로드무비

1. 공통 기본 가이드

- 사운드 : OFF 디폴트
- [유의사항]
 1. 업종 제한 있음 (g마켓 판단)
 2. 소재의 퀄리티가 일정수준 이상 되어야 함
 3. 소재는 반드시 집행 2일전에 g마켓에 전달
 4. 집행 전 소재 컨펌 필수
 5. 메인중앙/메인브랜딩보드/메인상단/메인날개 소재는 같은 소재를 1주일 이상 게재 불가 (1주 이상 게재 시 주 별로 소재 전달)
 6. 메인중앙/메인브랜딩보드/메인날개 소재는 일반적인 경우 컴퓨터 사양을 기준으로 (로드무비 포함하여) CPU 점유율 총 50% 이상 넘지 않도록 제작
 7. 과도한 gif 효과 자제 / 플래시 제작 시, 프레임 속도가 너무 빠른 과도한 액션스크립트나 화면전환 스포트라이트 효과는 자제
 8. 플래시 버튼처리 :

```
on (release) {  
    gotoAndPlay("javascript:link_go()");  
}
```



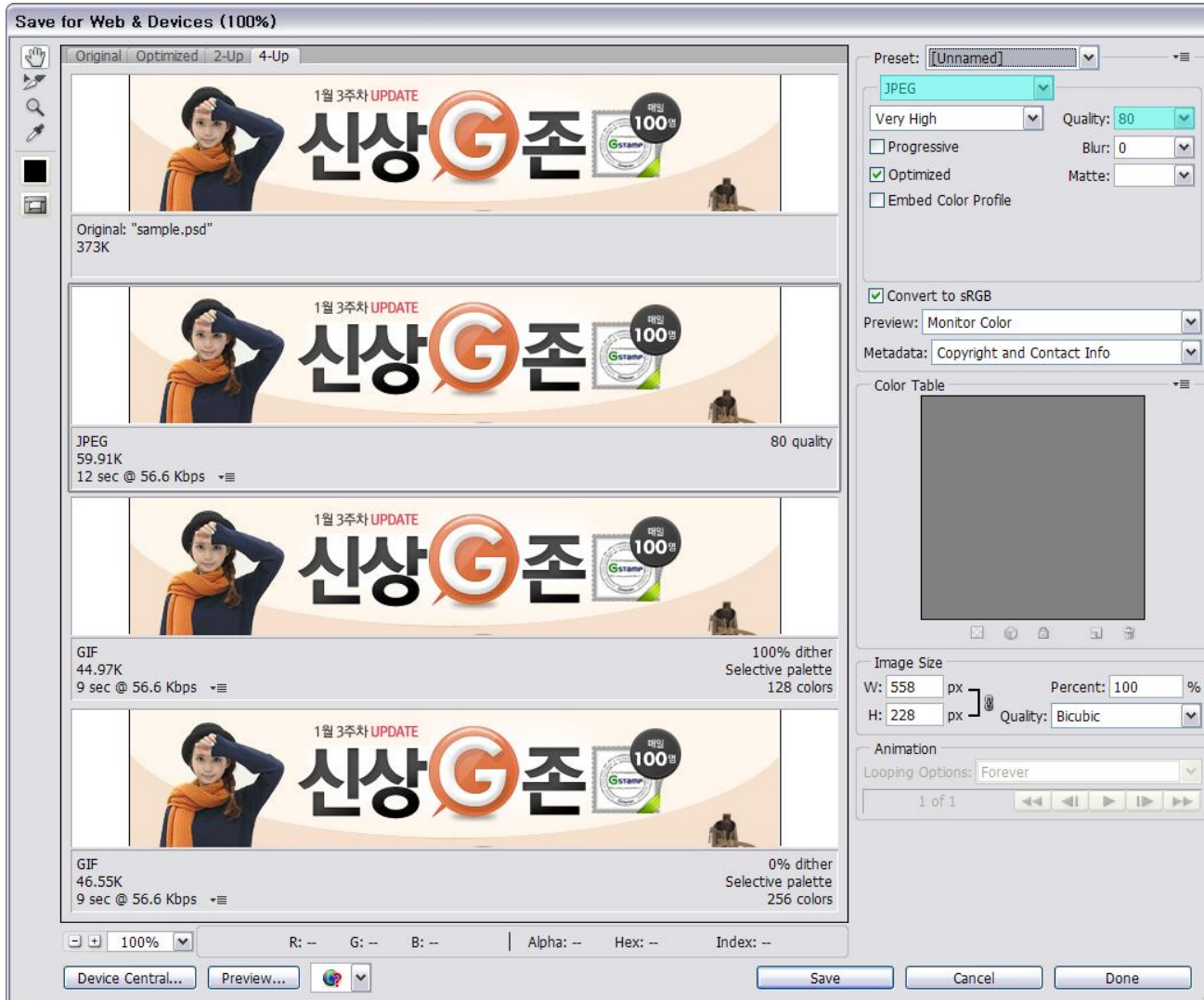
1 공통/ 로드무비

1. 로드무비 기본 가이드

- 파일규칙 : 파일은 http://... 방식으로 절대경로를 지정해 주셔야 합니다.
- 파일구성 :
 1. 1번 파일 각 광고상품의 가이드 용량 이내 (메인은 40kb 이내/ 총120kb)/총 100kb이내
 2. 2번, 3번은 균등 분할
- 공통 준수 사항
 1. 플래시 배너의 경우 소스file(*.fla)과 소재파일(*.swf)을 함께 전달하여야 합니다.
 2. font 의 경우 깨지지 않도록 이미지 처리(break apart)를 합니다.
 3. sound를 사용할 경우 off값을 기본으로 적용한다.
 4. 배경색이 흰색일 경우 배경색과 구별 되는 1pixel의 테두리를 적용합니다.
 5. 용량이 클 경우 담당자와 협의 하여 로드무비로 진행할 수 있습니다.자제합니다.



2 Save For Web



- Format : 배너의 포맷은 jpeg(Quality 80이상)
- GIF Animation 효과 금지